



Pour MM2 Editions, le service de Google Recherche de Livres™ fait partie intégrante de la stratégie marketing et, au-delà, de la stratégie générale de l'éditeur.

« Nous avons une présence en ligne forte avec des videoblogs, des wikis, des communautés autour de chaque livre. Google Recherche de Livres fait pour nous partie intégrante de notre stratégie marketing et, au-delà, de notre stratégie générale »

Malo Girod de l'Ain
l'animateur de MM2 Editions



À PROPOS DU PROGRAMME PARTENAIRES GOOGLE LIVRES

Le Programme Partenaires Google Livres permet aux éditeurs d'assurer la promotion de leur catalogue sur Google. Google numérise l'intégralité du texte des titres proposés par les éditeurs participants afin de permettre aux internautes d'accéder aux ouvrages portant sur l'objet de leur recherche. Lorsque les internautes cliquent sur un titre dans les résultats de la recherche, ils accèdent à une page Web hébergée par Google présentant une image numérisée de la page du livre qui les intéresse. Grâce aux multiples liens « Acheter ce livre » figurant sur chaque page, les utilisateurs ont la possibilité d'acquérir l'ouvrage auprès d'un distributeur en ligne. Ces pages peuvent également comporter des annonces Google AdWords ciblées en rapport avec le sujet abordé. Les éditeurs reçoivent une part des revenus engendrés par l'affichage de ces annonces sur les pages concernant leurs ouvrages.

Pour plus d'informations, consultez la page <http://books.google.fr>

MM2 Editions a été créé à Paris il y a deux ans et est distribué par le groupe Pearson Education, spécialisé dans les ouvrages de management, les ouvrages d'informatique, les ouvrages scientifiques et les publications destinées à l'enseignement supérieur.

L'activité éditoriale de MM2 Editions est centrée autour de trois thématiques principales : les nouveaux usages de l'Internet, les nouvelles pratiques de management et la prospective. En deux ans, MM2 Editions a ainsi publié quatorze ouvrages dans ces domaines.

MM2 Editions cherche à être plus innovant que ses confrères et concurrents. L'un des points-clefs de différenciation réside dans sa capacité à marier les modes d'accès aux contenus de ses livres. Blogs, émissions de télévision en ligne, forums de discussions, MM2 Editions entend ne négliger aucune des pistes ouvertes par les technologies multimedia pour faire vivre ses livres et nourrir l'échange sur leurs contenus. A ce titre, MM2 Editions est l'un des premiers éditeurs web 2.0 de sa génération.

Défi

Parce que MM2 Editions souhaite que ses livres soient accessibles bien au-delà de leur présence à la devanture des libraires afin de nourrir la réflexion des lecteurs dans la durée, la mise en place d'un partenariat avec Google Recherche de Livres s'est rapidement imposée. L'attente principale vis à vis du service est une attente de visibilité des ouvrages sur le long terme. Google Recherche de Livres doit devenir une plateforme de promotion et de découverte des livres publiés par MM2 Editions.

« En tout état de cause comme le service que nous rend Google Recherche de Livres est gratuit, le retour sur investissement est effectivement très rapide »

« Depuis sa création », explique Malo Girod de l'Ain, l'animateur de MM2 Editions, « nous avons une présence en ligne forte avec des videoblogs, des wikis, des communautés autour de chaque livre. Google Recherche de Livres fait pour nous partie intégrante de notre stratégie marketing et, au-delà, de notre stratégie générale. »

En particulier, au fur et à mesure du développement du service Google Recherche de Livres et de son intégration dans le moteur de recherche lui-même, MM2 Editions parie sur une découverte de ses livres par les internautes du monde entier.

Premiers résultats

D'une réponse satisfaisante à cette attente première doit découler, pour les animateurs de MM2 Editions, un accroissement du trafic vers le site de MM2 Editions et une augmentation des ventes.

« Les premiers résultats nous paraissent aller dans le sens recherché. Ainsi, quelques semaines seulement après sa mise en ligne, notre ouvrage *RSS, blogs : nouvel outil*

« Le service est très facile à comprendre et à mettre en place »

Malo Girod de l'Ain
l'animateur de MM2 Editions

pour le management enregistrait un taux de clics de 7,4% sur le lien 'Acheter ce livre', » précise Malo Girod de l'Ain.

« En tout état de cause », ajoute-t-il, « comme le service que nous rend Google Recherche de Livres est gratuit, le retour sur investissement est effectivement très rapide. »

MM2 Editions fait partie de ces éditeurs qui ont décidé d'accéder au service en utilisant la possibilité de le faire directement depuis le site web de Google Recherche de Livres.

Il n'a d'ailleurs fallu que quelques semaines pour transférer les informations des livres sur le service et les rendre accessibles en ligne. « Le service est très facile à comprendre et à mettre en place. »

Au-delà des solutions marketing déjà utilisées par MM2 Editions pour promouvoir ses ouvrages, Google Recherche de Livres permet « la découverte du livre complet et la possibilité de le connaître facilement en ligne » comme l'expliquent les animateurs de la maison d'édition. Aujourd'hui les chiffres leur donnent raison puisque leurs ouvrages sont apparus plus de 6500 fois au cours du mois de décembre 2006 sur les pages de Google Recherche de Livres. Il y a donc une véritable demande.

